

Досвід проведення рекламної кампанії на прикладі проекту Тернопільської обласної бібліотеки для молоді «Рекламна кампанія «Бібліотека на вустах громади»

Імідж сучасної бібліотеки, затребуваність бібліотечних послуг залежать від багатьох чинників, і одним із основних - є ознайомлення населення з тим, що робить бібліотека, які надає послуги, чим може бути корисною для тієї чи іншої людини або партнера.

Саме на підвищення рівня поінформованості громади міста та області про інноваційні, інформаційні, освітні та дозвілєві бібліотечні послуги, збільшення кількості користувачів був спрямований проект Тернопільської обласної бібліотеки для молоді «Рекламна кампанія «Бібліотека на вустах громади», підтриманий програмою «Бібліотміст» у 6-му тематичному раунді конкурсу проектів співпраці бібліотек з місцевими громадами «Волонтерство у бібліотеці». Заплановані в рамках кампанії заходи було присвячено Всеукраїнському дню бібліотек та проходили вони під девізом УБА «Бібліотека - інформація, знання, успіх».

Проект втілювався в три етапи протягом серпня - жовтня 2011 року. На підготовчому етапі ми узгодили план дій з партнерами та волонтерами, розробили рекламні матеріали (буклети, фласри, значки, майки, біл-борди, кишенькові календарики, банери, агітаційні намети), замовили у Тернопільської телерадіокомпанії відеоролик «Бібліотека - інформація, знання, успіх». Бібліотека надіслала у навчальні заклади листи-запрошення на Тижні відкритих дверей та інші заходи в рамках проекту, а також інформувала ЗМІ та громадськість про рекламну кампанію.

У рекламі послуг ми використали можливості соціальних сервісів Інтернет, адже бібліотека веде чотири блоги, має сторінки у Facebook, YouTube, Slideshare та Picasa. Саме ці сервіси стали основним джерелом поширення інформації в Інтернет-мережі.

Під час кампанії активно використовувались і засоби зовнішньої реклами. У чотирьох мікрорайонах міста розмістили біл-борди з рекламою бібліотеки. Це дозволило привернути увагу жителів віддалених мікрорайонів. Також на фасаді бібліотеки встановили банер з девізом УБА «Бібліотека - інформація, знання, успіх» та гаслом «Будь успішним разом з бібліотекою!». Як показала практика, такі засоби реклами є досить ефективними.

У своїй повсякденній роботі працівники бібліотеки більше співпрацюють з місцевою пресою. Однак з метою розширення партнерських стосунків зі ЗМІ акцент ставився на місцеве радіо і телебачення, оскільки їх інформаційні можливості є значно більшими. Так у ході

рекламної кампанії на телеканалі ТТБ упродовж місяця транслювався відео-ролик «Бібліотека - інформація, знання, успіх», було організовано два виступи в прямому ефірі телеканалу ТТБ та декілька виступів на радіо у передачі «Новини».

Директор бібліотеки ЛІ Гук 15 вересня 2011 року презентувала проект «Рекламна кампанія «Бібліотека на вустах громади» на II Бібліотечному форумі у Львові. Це дозволило обмінятися досвідом з бібліотечними працівниками зі всієї України щодо проведення широкомасштабної рекламної кампанії.

Багато заходів у рамках проекту мали цільовий характер і були орієнтовані на конкретну аудиторію. Наприклад Тижні відкритих дверей, якими розпочали основний етап проекту, були націлені, в першу чергу, на першокурсників усіх навчальних закладів міста. В цей час у бібліотеці проводились різноманітні творчі зустрічі з місцевими письменниками та громадськими діячами, презентації послуг бібліотеки, екскурсії, конкурси, перегляди нових надходжень, під час святкування Всеукраїнського дня бібліотек безкоштовно видавали читацькі квитки. Завдяки таким заходам вдалося залучити багато нових користувачів.

Однак ми не обмежувалися стінами бібліотеки і вирішили вийти на вулиці обласного центру й провести акцію «Бібліотека йде в люди». Для цього придбали 4 агітаційні намети, 4 банери з девізом УБА «Бібліотека - інформація, знання, успіх», які розмістили на головних площах Тернополя. Бібліотекарі та волонтери протягом п'яти днів розповсюджували рекламні матеріали про бібліотеку та надавали консультації жителям міста. Акція дала можливість поспілкуватися з багатьма людьми, розповісти про бібліотеку та вислухати побажання пересічних громадян щодо вдосконалення її послуг.

З метою вивчення думки громади і влади про бібліотечні послуги ми провели «польові дослідження» «Бібліотека+громада=успіх». Для збору інформації використали традиційні соціологічні методи: анкетування та особисті інтерв'ю на вулиці. Було опитано 932 респонденти, серед яких виділено шість основних груп: учні, студенти, державні службовці, працівники приватного сектора, а також ті, що тимчасово не працюють (пенсіонери, домогосподарки і т. і.). Як показали результати досліджень, для більшості опитаних бібліотека асоціюється з джерелом знань, сховищем книг та місцем, де можна змістовно провести дозвілля. Вони підтвердили, що сьогодні книги, читання, бібліотека та веб-технології відіграють дуже важливу роль у розвитку успішної особистості. Тому, окрім реклами бібліотечних послуг, ми популяризували книги та читання серед учнівської молоді, особливо серед дітей-сиріт та дітей з обмеженнями у життєдіяльності. Для цього організували акцію «Читаємо класику вголос...». Саме до неї активно долучилися члени Тернопільської міської молодіжної

громадської організації «Віра, надія, любов». Волонтери працювали з дітьми двох дитячих будинків, школи для дітей з наслідками поліомієліту та ДЦП, школи для незрячих і слабозорих. Вони зачитали вихованцям цих закладів та обговорили з ними твори І. Франка, С. Руданського, О. Вишні, Дж. Лондона, А. Конан-Дойля, О. Генрі та ін. Варто зазначити, що контакти, налагоджені з дитячими будинками стали платформою для майбутньої співпраці.

30 вересня 2011 року розпочалося для нас акцією «Вітаємо з Всеукраїнським днем бібліотек!», суть якої полягала в тому, що волонтери та бібліотекарі біля будівель обласної та міської рад, інших державних установ роздавали державним службовцям інформаційно-рекламні матеріали про бібліотеку.

Відсвяткувати професійне свято ми вирішили нетрадиційно: провели флеш-моб «Бібліотека - інформація, знання, успіх», на який запросили представників громадськості міста, влади, волонтерів, журналістів, партнерів, молодіжну хіп-хоп групу «Step-by-step» та виконавців сучасних вуличних танців. Усі охочі мали нагоду пройти символічною Дорогою до успіху, що веде до бібліотеки. Цією символічною Дорогою, намальованою на асфальті, і до тепер заходять в приміщення книгозбірні працівники та відвідувачі, адже вона приваблює своєю незвичністю. Після акції було відзначено та нагороджено подарунками кращих користувачів, працівників та партнерів бібліотеки. Варто зазначити, що це не єдиний флеш-моб, який провели бібліотекарі під час рекламної кампанії. Перед початком акції «Читаємо класику вголос...» відбувся ще один флеш-моб «З бібліотекою в серці». Ми провели його перед бібліотекою, що дало змогу привернути увагу великої кількості жителів нашого мікрорайону. Відео про цей захід можна переглянути на Бібліотечному блозі для молоді Тернопілля.

На підсумковому етапі, у жовтні, бібліотека здійснила такі заходи:

- > створила за матеріалами проведених акцій 4 відео-ролики: «Книгозбірня для людей, які прагнуть більшого», «Наші акційні будні, або Як бібліотекарі в люди ходили», «Майстер-клас складання бібліотечної палатки», «До бібліотеки...з любов'ю» та розмістила їх на веб-сайті бібліотеки www.yl.edu.te.ua, а також сторінках у Facebook, YouTube, Picasa, Бібліотечному блозі для молоді Тернопілля;
- > узагальнила результати «польових досліджень» та створила відео-ролик «Бібліотека+громада=успіх»;
- > у тренінговому центрі бібліотеки працівники провели тренінги «Веб 2. 0 для волонтера»;

- > організувала засідання круглого столу за участю партнерів проекту, волонтерів, на якому підведено підсумки рекламної кампанії;
- > узагальнила матеріали місцевої преси про проведені заходи та розмістила їх на сайті бібліотеки у розділі «Про нас пишуть»;
- > написала та відправила листи-подяки партнерам та грантодавцям.

Таким чином, проект «Рекламна кампанія «Бібліотека на вустах громади» допоміг: масштабніше інформувати громадськість про послуги бібліотеки та збільшити кількість користувачів, активізувати волонтерський рух на задоволення інформаційно-бібліотечних потреб громади, розширити партнерські зв'язки та підвищити соціальний статус бібліотеки. Бібліотекарі отримали безцінний досвід проведення широкомасштабних акцій та співпраці з волонтерами. Завдяки проекту Тернопільська обласна бібліотека для молоді була дійсно «на вустах громади».

**Ольга Крива, завідувачка сектору
зв'язків з громадськістю та масової роботи
Тернопільської обласної бібліотеки для молоді.**

к/тел. : (352)25-97-15

Додатки на DVD-R:

Дод. 1 - Рекламні матеріали.

Дод. 2 - Прес-релізи.

Дод. 3 - Фотографії.

Дод. 4 - Відео-ролики. Презентації.