

ИЗДАТЕЛИ ИЗУЧАТ ВКУСЫ ВИРТУАЛЬНЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ

КНИЖНЫЙ РЫНОК УКРАИНЫ
ХОТЯТ ИССЛЕДОВАТЬ
НА ОСНОВЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ
ЗАПРОСОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
БИБЛИОТЕК

НАТАЛЬЯ ДАВЫДЕНКО

ГОСКОМТЕЛЕРАДИО подготовило концепцию государственной целевой программы популяризации отечественной издательской продукции и чтения на 2014–2018 годы, которая, в частности, предполагает создание системы мониторинга читательского спроса в публичных библиотеках. Как уверяют участники рынка, это необходимо не только для качественного обводнения самих библиотек, но и для развития издательской отрасли в целом. Список читательского спроса посетителей библиотек — далеко не бесспорный инструмент исследования



книжного рынка. Собственно, даже портрет современного читателя на основе библиотечной статистики составить нельзя — она учитывает количество посетителей, а не «уникальных пользователей». Но других достоверных инструментов анализа книжного спроса в Украине нет. «Что хотят видеть украинцы на полках библиотек или магазинов, какие жанры или темы литературы востребованы в обществе, у нас никто толком не знает — ни библиотекари, ни чиновники, курирующие эту отрасль, ни даже сами издатели», — отмечает Игорь Степурич, директор издательской компании «Саммит-кинг». «Систематических исследований, показывающих, что именно украинцы хотят читать, какие издания пользуются спросом у покупателей, а какие — у пользователей библиотек, никогда не было. Наша книжная статистика зацелена исключительно на данные о количестве выпущенных изданий и их тиражах. Тогда как в мировой практике

основное внимание уделяется данным о продажах, исследованиям, что популярно среди потребителей, а что нет», — говорит Ярослава Сошнинская, директор Украинской библиотечной ассоциации (УБА).

Отечественные издатели, планируя выпуск той или иной книги, теперь все реже ориентируются на читательские ожидания, ставя во главу угла минимизацию финансовых рисков. «Примерно 70% наименований у нас сегодня публикуются за деньги авторов», — объясняет Игорь Степурич. — Сложная ситуация и в сегменте переводной литературы. По меньшей мере 60% изданий здесь выпущены за счет грантов посольств, культурных фондов и прочих институций». Остальную часть издательских портфелей завили дополнительные тиражи или новые произведения хорошо раскрученных авторов. Между тем, по мнению библиотезарей, в условиях, когда украинскую книгу не берут на реализацию в большинстве «проросси́вских» книжных магазинов, а покупательская способность соотечественников падает, издателим стоит задуматься о более тесном сотрудничестве с библиотеками. «Спрос на библиотечные услуги растет. В последнее время посещаемость библиотек за год увеличивается примерно на 10%», — в свою очередь утверждает в УБА. Так, если в 2010 году читатели посетили публичные библиотеки 288,4 млн. раз, то в 2011-м — 314,7 млн. раз.

Пряда, закупать востребованные читателями книги библиотекам не так просто. «Из денег, выделенных «на развитие», на закупку литературы много не насобираешь. Но даже при наличии средств купить украинскую

книгу, средний тираж которой составляет 1–2 тыс. экземпляров, притом что в стране 18 тыс. библиотек, часто физически невозможно», — сетует Ярослава Сошнинская. Выходом из ситуации стала покупка цифровых копий книг украинскими издательствами, если те готовы идти библиотекам навстречу.

Однако ориентация на читательский спрос, если говорить о наполнении библиотек, может быть чревата ошибками перекосями в сторону бульварного чтения. «В США издательства, занимающиеся серьезной литературой (научпопом, non-фикшн), остаются на плаву во многом благодаря тому, что 70% их тиражей выкупаются библиотеками. Если мы не хотим потерять отечественных игроков этого сегмента, следовать только за читательским спросом при закупке книг для «публички» стоит с большим оговорками», — обращает внимание Игорь Степурич. Впрочем, наши библиотеки часто решают проблему поиска средств на закупку серьезной литературы именно за счет «несерьезной», вводя неофициальные платные абонементы на пользование ходовыми книгами вроде романов Александры Марининой или Дарьи Донцовой. За их прочтение берут гривино-две в день. «Следует библиотекам потакать вкусам читателей или нет — предмет постоянной полемики. На мой взгляд, куда хуже, если человек приходит в библиотеку и не находит в ней ничего для себя. В нынешних условиях, если человек читает — это уже хорошо. Сначала можно поработать над расширением читательской аудитории, а уже потом над эволюцией ее вкусов», — считает Ярослава Сошнинская. ●